

» MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020



Santa Margarita
LABORATORIO Y HERBORISTERÍA

» *Juntos Podemos!*

Ficha Técnica

Responsable:

Lic. Leticia González Benítez
Directora

Coordinación:

Lic. Alberto Soler

Por preguntas y comentarios del contenido de la Memoria sirvase contactar al siguiente mail:
asoler@teguarani.com.py

Laboratorio y Herboristería Santa
Margarita S.A.

Tte. Víctor Valdez esq. Salvador Bogado
Tel: 021 237-7600- R.A.

Asesoramiento:

EMNOBA

Diagramación, diseño gráfico,
colaboración en contenidos:

Lic. Alberto Soler

- Fotografías:

Archivo de Santa Margarita S.A.

Colaboran para el contenido del presente material todo el Plantel Directivo, Gerencial y Técnico del Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A.

PLANTA INDUSTRIAL

Ruta 1 Mcal. Francisco Solano López
Km. 197,5

Teléf. +595-217-212418

San Juan Bautista - Misiones,
Paraguay.

CENTRO DE OPERACIONES DE ASUNCIÓN

Tte. Víctor Valdez esq. Salvador
Bogado

Tel: +595-21-237-7600 (Rastreo

Automático)

Asunción, Paraguay.

Nuestros Centros de Distribución en
Paraguay

Sucursal Ciudad del Este

Regimiento Tuyuti casi Monseñor
Rodríguez

Teléf. +595-217-212418

San Juan Bautista - Misiones, Paraguay.


Sucursal Coronel Oviedo

Marcelino Machuca casi Gral. Díaz
Coronel

Tel. +595-521-202772

Coronel Oviedo – Caaguazú, Paraguay

El lenguaje que encontrará en esta Memoria de Sostenibilidad proviene de nuestro nativo “Ñande” que del guarani al español significa: Nuestro. Es en plural, porque estamos involucrados muchos equipos, clientes, comunidad e inclusive los propios consumidores.

También encontrará en varios apartados el icono: 
Este icono denota un enlace que permite visitar un sitio externo de internet, donde ampliar la información que compartimos en este reporte.

» MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020



» *Juntos Podemos!*



| pag. 3

» SUMARIO

4 Sumario Nuestros espacios virtuales	32 Nos guías por nuestros Principios de Gestión Sustentables	48 Nuestra fuerza creativa desde el Área de Marketing: Redes Sociales
5 Presentación del Informe	34 Nos mueve nuestra Cultura Santa Margarita	49 Nueva imagen y nuevos productos
6 Palabras de la Presidenta	36 Nuestro Equipo	50 Nuestra presencia en Prensa
8 Quiénes Somos Un poco de nuestra historia	38 Nuestro Equipo se capacitó	52 Nuestros Premios y Distinciones
10 Línea Cronológica	40 Declaración de Política de Seguridad y Salud Ocupacional	54 Mercado Internacional
12 Organigrama	41 Cuidamos a nuestro talentoso equipo	56 Nuestras Prácticas Anticorrupción
13 Gobierno Corporativo Directorio	42 Nuestros números en SSO	58 Nuestra Comunidad y Gobierno
14 Nuestra Misión, Visión y Valores	45 Nuestros proveedores	60 Nuestras Alianzas
15 Nuestros Pilares	46 Nuestros Clientes y Consumidores	62 Somos sostenibles con el Medio Ambiente
16 Nuestras Metas Cumplidas		64 Nuestra Dimensión Económica
18 Nuestros Productos		66 Desafíos 2021

Visita nuestros espacios virtuales en el mundo digital de la web:



<http://santamargarita.com.py/>



<https://www.facebook.com/santamargaritapy/>



<https://www.facebook.com/yerbamatekurupi>



<https://www.facebook.com/teguarani>



<https://www.instagram.com/santamargaritapy/>



<https://www.instagram.com/yerbamatekurupi/>



<https://www.instagram.com/teguaranioficial/>



https://www.youtube.com/channel/UCgkCVw-XG4pF_xzKI4XsHtA



<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/18309>





PRESENTACIÓN del informe

Celebramos los 60 años de nuestra empresa comprometidos con nuestro público interno y con los que nos eligen día a día. Nuestras seis décadas nos encuentran en medio de un año atípico y desafiante para todos como sociedad, pero también con la convicción profunda de la importancia de las buenas prácticas de desarrollo sostenible para sobrellevar todas las situaciones que se nos presentan.

Desde el Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A., nuestros valores familiares siguen intactos y los transmitimos día a día a nuestros colaboradores, clientes y familias que trabajan con nosotros. Seguimos creciendo a nivel país y expandiéndonos a pasos firmes al exterior, siempre trabajando e innovando. Nos impulsan la grandeza, el liderazgo y la responsabilidad social empresarial.

En el 2020 nos hemos fortalecido tras haber encarado con resiliencia para superar un año caracterizado por la pandemia de COVID-19. Reafirmamos además nuestro propósito como empresa sustentable y nuestro compromiso con el Pacto Global de las NNUU, más que nunca convencidos de la necesidad de trabajar unidos para ayudar a lograr un mundo mejor para todos. A continuación, a lo largo de estas páginas brindamos un resumen de todos nuestros logros y esfuerzos de este año.



Palabras de la PRESIDENTA

Comparto la gran alegría de celebrar los 60 años desde que nacimos como una empresa que piensa, se inspira y produce para las personas, buscando el bienestar de los consumidores; identificandonos con sus necesidades, sus preferencias, lo que nos mueve a elaborar los mejores té y las mejores yerbas, con calidad, suma pasión y cuidado para todos nuestros procesos.

Estamos orgullosos de nuestra historia familiar y herencia, hacemos honor a ellos, nuestro espíritu emprendedor nos mantiene con la convicción cada día con los mismos valores forjados desde el inicio, por nuestros fundadores.

Las personas están en el corazón de nuestra empresa. Vemos nuestra fuerza en la confianza de nuestra gente y la tierra es parte de nuestra cadena de valor, nuestro aliado, cuidandola para seguir dandonos bienestar; nuestros colaboradores son nuestros principales aliados, porque crecimos como una empresa familiar, que valora a cada colaborador como uno de los pilares fundamentales.

Resaltamos también nuestra responsabilidad y compromiso que hemos asumido al convertirnos en signatarios desde el año 2012 del Pacto Global y es nuestro propósito con este reporte de progreso (COP) es señalar nuestro cumplimiento con los principios con quienes celebramos igualmente sus dos décadas de existencia, reafirmandonos en la firmeza de nuestro compromiso hacia los objetivos del desarrollo sostenible.

El balance del año 2020 es muy positivo a pesar del desafío de la pandemia que afrontamos, así como vamos superando y nuestra aspiración como empresa es seguir siendo la mejor opción para nuestros consumidores, clientes y equipo de trabajo, tanto a nivel nacional, como internacional.

Nuestro equipo está altamente convencido, motivado y seguiremos trabajando para ser la mejor alternativa, en el marco de una empresa sustentable que busca el bienestar de los consumidores.

Por esto al celebrar nuestros 60 años, honrando la memoria de nuestros fundadores, a través de lo mejor de Santa Margarita S. A., sus productos de calidad y el compromiso de seguir siendo la industria líder, agradecemos a todos nuestros colaboradores, productores, consumidores, clientes y todas las personas que han sido parte y nos han inspirado a ser mejores cada día.



Fotografía de los Directores de Santa Margarita S.A., en ocasión del Challenge organizado por el Pacto Global, al cumplir 20 años desde el nacimiento de la misma y 75 aniversario del nacimiento de las Naciones Unidas.



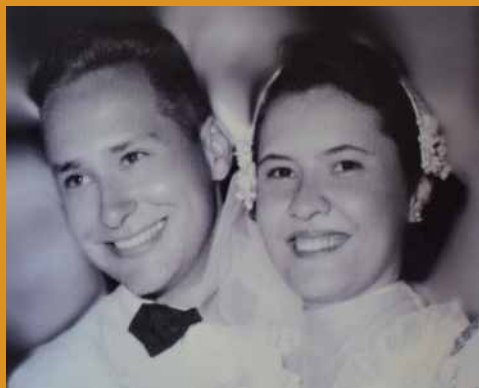
» Quiénes SOMOS

Hace 60 años nacía el Laboratorio y Herboristería Santa Margarita como una empresa del Dr. Oscar Esteban Benítez Rapetti y la Dra. Martha Cuenca de Benítez. Seis décadas después seguimos creciendo e innovando, con los mismos valores que nos han legado nuestros fundadores, honrando su inspiración.

Hoy como, en los inicios de la empresa, asumimos el desafío de seguir creciendo como líderes e innovadores a nivel nacional e internacional.

Como empresa referente del país como industria herborística, estamos convencidos de que nuestro mayor valor es el capital humano, altamente comprometido en seguir un legado lleno de valores, buscando calidad para nuestros consumidores.

» Un poco de nuestra HISTORIA

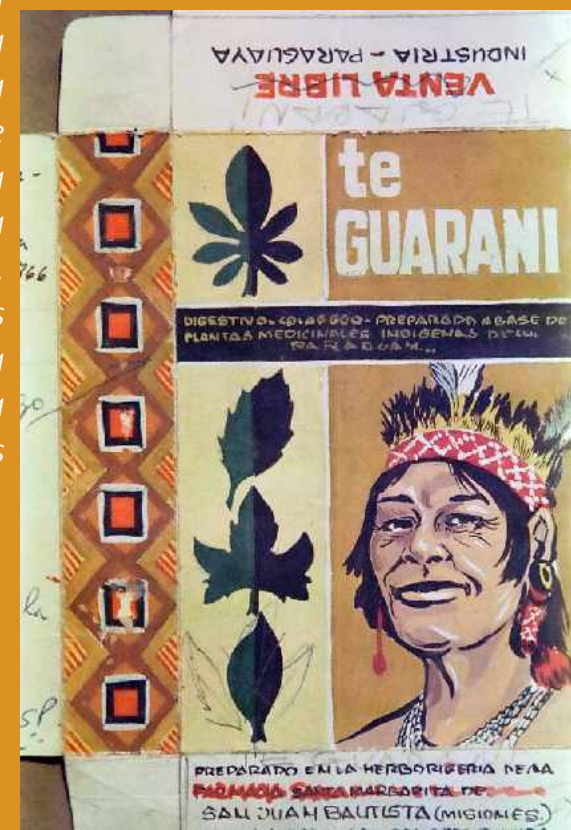


El Dr. Oscar Esteban Benítez Rapetti, químico farmacéutico e industrial, y su esposa la Dra. Martha Cuenca de Benítez, ambos graduados en la Universidad Nacional de Asunción, mostraron desde muy jóvenes, un espíritu inquieto por la investigación y el aprendizaje, características natas del emprendedor.

Impulsados por el carácter visionario de ambos, en 1960 iniciaron la pequeña farmacia "Santa Margarita" en San Juan

Bautista, Misiones, donde elaboraban las mezclas de hierbas medicinales, en un principio de manera artesanal, para la preparación de tisanas.

"Don Coco" y "Doña Martha", como los llamaban cariñosamente los lugareños, encontraron en sus formulaciones el factor coadyuvante para generar bienestar. Así, lograron que la comunidad pudiera acceder a medicinas de nuestra cultura ancestral, aplicándolas desde la perspectiva de las ciencias.





» Línea CRONOLÓGICA



1960

Se inició la Farmacia Santa Margarita en San Juan Bautista Misiones y se empezaban a elaborar mezclas de hierbas para infusiones.

1965

Lanzamiento del primer producto de Santa Margarita: Té Guaraní N° 1-Digestivo.



1975

Lanzamiento del PLAN 30 DÍAS, primer plan de adelgazamiento de hierbas medicinales 100% naturales del país.



1980

Primera exportación del producto PLAN 30 DÍAS, al Japón.



2005



Lanzamiento de más variedades de Yerba Mate Compuesta.



2012

Santa Margarita S.A. se adhiere al Pacto Global de las Naciones Unidas.

2014



Se inaugura el Edificio del Centro de Operaciones de Asunción.

2016



Incorporación de miembros de la 3ª generación familiar al Directorio. Té Guaraní recibe el premio de Exportador del año por 1ª vez.



1985



Se monta la primera Planta Industrial, en el km 197,5 de la Ruta Internacional N°1 Mariscal Francisco Solano López.

1990

Se automatizan los procesos de llenado con la importación de tecnología y se lanzan nuevas presentaciones de TE GUARANI en saquitos.



1997



Lanzamiento de la YERBA MATE KURUPÍ, primera yerba mate compuesta con hierbas medicinales del país.

2002

Primera exportación de Yerba Mate Kurupí.



2017



Primera inspección en la Planta Industrial de la Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) de Brasil.



Santa Margarita S.A. recibe los premios ADEC en la categoría Buenas Prácticas de RSE.

2019

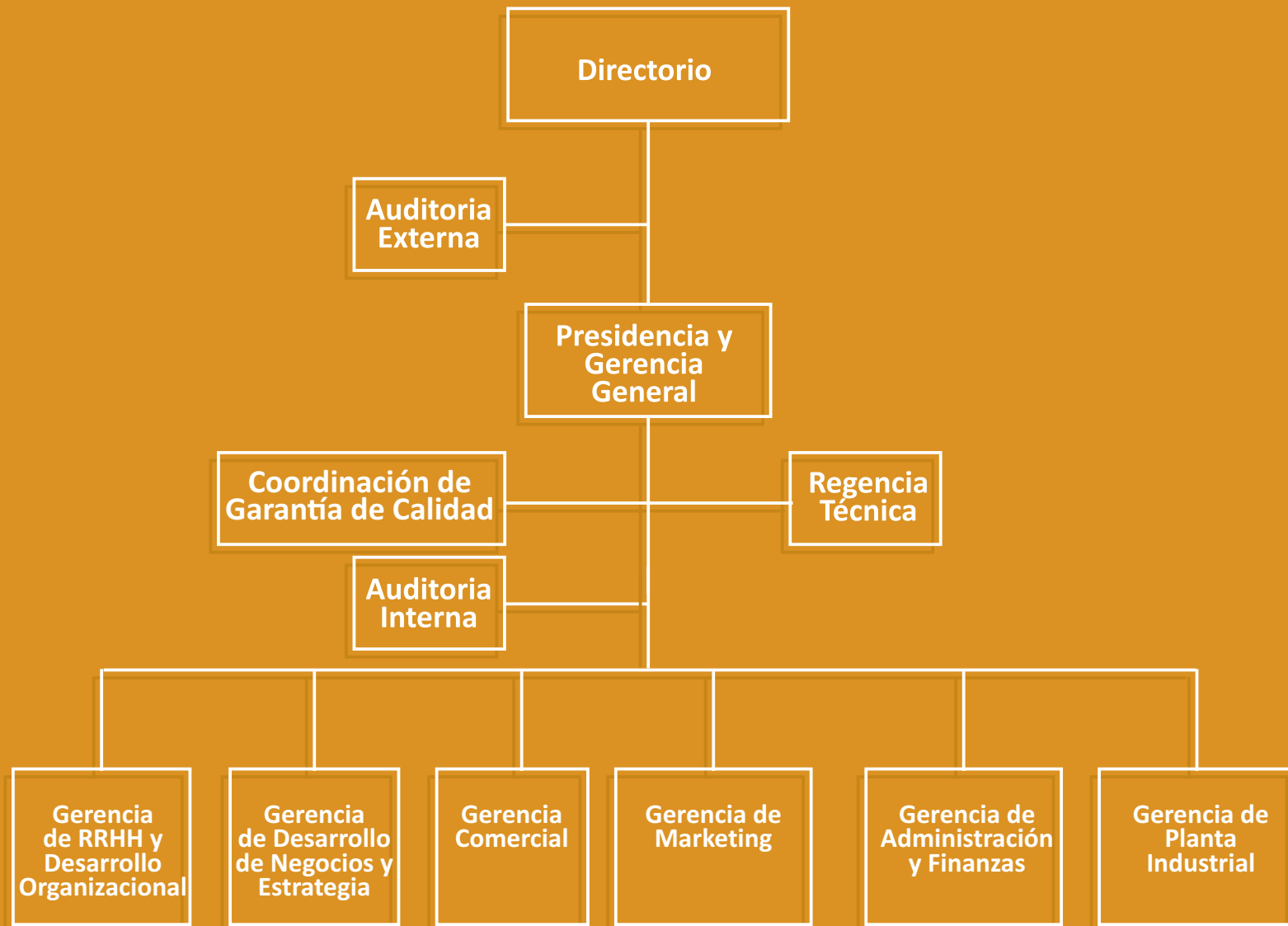
Yerba Mate Kurupí recibe el premio de Exportador del año por primera vez.



2020



De nuevo exportamos al Brasil como producto farmacéutico. Lanzamos la 1ª yerba mate c/Vitamina C y Reconocimiento como mayores empleadores.



» GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

Presidenta: Margarita María Benítez Cuenca

Vice Presidenta: Viviana Beatriz Benítez de Bitar

Directora: Patricia Benítez de Díaz

Director: Ernesto Raúl Benítez Cuenca

Directora: Leticia Margarita González Benítez

Directora: Jazmín Patricia Díaz Benítez

Director Administrativo y Financiero: Ricardo Alonso

EQUIPO GERENCIAL

Gerente General: Margarita María Benítez Cuenca

Gerente de Planta Industrial: Alfredo González Agüero

Gerente De Administración y Finanzas: Ricardo Alonso

Gerente De RR.HH. y Desarrollo Organizacional: Martha Raquel Barrios de Rojas

Gerente de Desarrollo de Negocios y Estrategia: Leticia Margarita González Benítez

Gerente Comercial: Fernando Flor

Gerente de Marketing: Jazmín Díaz Benítez

Regente: Q. F. Néstor Zárte



Santa Margarita
LABORATORIO Y HERBORISTERIA



» Nuestra VISIÓN

Ser reconocida como una empresa líder en el sector fitoterapéutico y alimenticio, a través de la investigación, la innovación, el fortalecimiento de toda la cadena de producción bajo la premisa de cooperar para competir y logrando de esta manera la sustentabilidad económica, social y ambiental.

» Nuestra MISIÓN

Somos una empresa familiar comprometida con el fortalecimiento de la cadena de valor de la industrialización de las plantas medicinales mediante la elaboración de productos saludables, Fito terapéuticos y alimenticios bajo el cumplimiento de estándares globales de calidad y la aplicación de prácticas amigables con el medio ambiente.

» Nuestros VALORES

LA PERSONA EN PRIMER LUGAR, como principal activo de la empresa.

INTEGRIDAD: Precios y pagos justos.

ORDEN: Producción limpia.

DISCIPLINA: Cumplir lo que se promete.

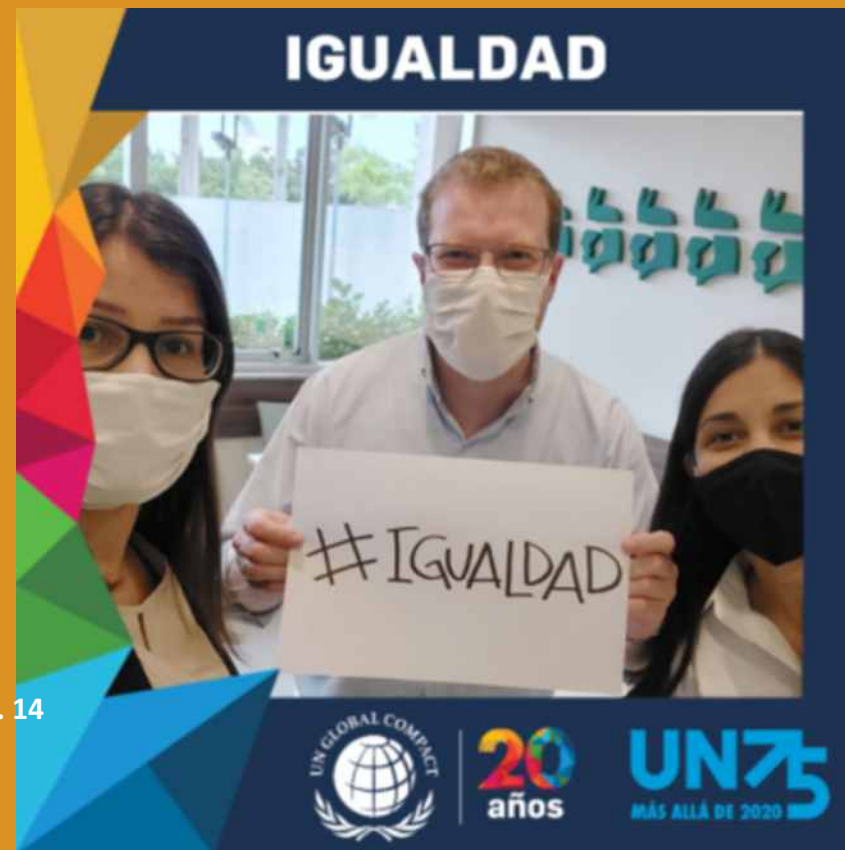
TRABAJO: No excusas, si resultados a través de la gestión y del trabajo en equipo.

LEALTAD: Confidencialidad y prudencia en el manejo de la información.

FÉ: Esperanza en el futuro.

PERSEVERANCIA: Enfrentar los desafíos y adversidades con actitud positiva.

Todo esto nos permite afianzarnos permanentemente en la calidad, la excelencia, la creatividad, la atención al cliente, la comunicación, el reconocimiento del trabajo bien hecho y la responsabilidad en el impacto económico, social y ambiental; son los factores de cohesión de cada persona que integra Santa Margarita S.A.



» Nuestros PILARES

NUESTROS CLIENTES

Nuestros esfuerzos apuntan siempre a la excelencia en el servicio al cliente, tanto interno y externo.

Nuestros Fundadores establecieron en el ADN de la empresa la alta prioridad a los colaboradores, quienes cuidan precisamente al cliente externo, a los puntos de venta y consumidores, la clave de nuestro modelo de negocio.

NUESTRAS MARCAS

Hacen bien. Nuestro orgullo son nuestros productos que favorecen la salud de nuestros consumidores y nuestro trabajo con los productores aliados con gran respeto ambiental en la cadena de producción.

NUESTRA CULTURA

El mejor lugar para trabajar. Buscamos innovar con nuestros referentes para crecer, tanto

económicamente, como en la calidad del relacionamiento.

NUESTRA VENTAJA

La trayectoria y experiencia. Compartimos la alegría de celebrar 60 años de existencia, basado en una rica experiencia de aprendizaje e innovación con procesos rigurosos de calidad garantizada.

NUESTRO NEGOCIO

Construyendo el crecimiento sostenido y sustentable, con nuestros productos que provienen de la naturaleza, que se caracterizan por ser naturales, inclusive multiplicando especies nativas en peligro de extinción como el jaguarete ka'a.

NUESTROS PROCESOS

Integrando la organización de nuestro proceso productivo, con

toda la cadena de valor bajo riguroso control de calidad hasta la llegada a nuestros consumidores; así como las exigencias del mercado internacional.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Mantenemos nuestra orientación con sabiduría, mediante una delegación basada en la confianza como legado de nuestros fundadores con una impronta muy clara, asumiendo la segunda y tercera generación el compromiso apasionado de continuar el camino con la alta calidad que nuestros consumidores siempre esperan recibir con cada producto que cuidadosamente les brindamos; con gran profesionalidad, en equipo; basados en la mejora continua, respetando nuestro ambiente, garantizando nuestra continuidad.

Debemos tomar una determinación!

Dr. Oscar Benítez Rapetti



» Nuestras METAS CUMPLIDAS



Cumplimos con nuestros valores y principios sustentables



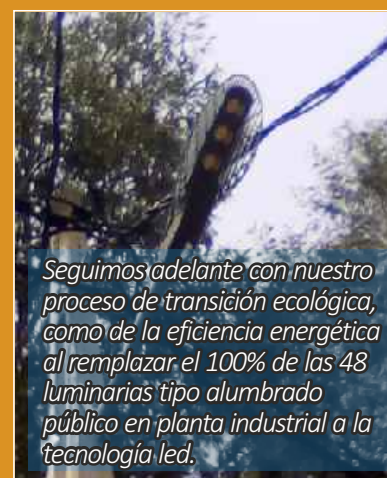
Somos signatarios, miembros de la Mesa del Ambiente y del TEI del Pacto Global - Red Paraguay



Hemos adquirido EPIs por valor de Gs.53.166.365 durante el 2020, más lo demás p/pandemia y fueron 4 accidentes durante el año.



Concretamos 5 charlas virtuales y varios materiales enviados de Nutrición + otros de prevención



Plantines entregados de Jaguarete Ka'a por año:

2017	2018	2019	2020
790	2.791	6.689	7.700

Crecemos en la producción y la protección de Jaguarete Ka'a (*Baccharis trimera*) declarada especie en peligro de extinción p/MADES. Gracias a nuestros productores aliados, trabajando la concienciación de esta acción sostenible



Nos aliamos c/la Municipalidad de la Ciudad de San Juan Bautista, el Banco Familiar y la Cooperativa San Juan Bautista (ODS 17) para la realización de nuestro Foro de Emprendedores de San Juan Bautista, Mnes.



Apoyamos el espíritu emprendedor de los jóvenes de la Ciudad de San Juan Bautista, con nuestro Foro que tuvo una importante asistencia y respuesta, cuidando el protocolo sanitario. (ODS 4)



Nuestra Comisión Interna de Prevención de Accidentes se constituye para el periodo 2020, instantánea captada previa a la pandemia (ODS 8)



Fortalecemos nuestro apoyo al Ministerio de Salud Pública; especialmente por la pandemia con recursos e insumos para el Hospital Regional de San Juan Bautista, Misiones.



Propiciamos la solidaridad con nuestros colaboradores hacia la comunidad nativa Jaryi Miri, con la acción "Espíritu Kurupí abrigamos de corazón"



Nuestro compromiso es también con la formación, en este caso en equidad de genero para luego aplicar instrumentos y métrica en cuanto a Equidad de Genero, con miras a desarrollar con nuestro staff. (ODS 5)



Reforzamos nuestros sistemas de comunicación con colaboradores para la mejora de la calidad de vida de los mismos, mediante redes sociales s/prevención Covid-19



Sumamos la conquista de los mercados regionales de América del Sur como el acceso al mercado Argentino y el retorno como producto farmacéutico de nuestro Plan 30 días al mercado del Brasil. Seguimos avanzando hacia los demás países del continente.

» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní



Línea Gourmet	Presentaciones
Té Negro	10 saquitos / 25 saquitos
Té Verde	10 saquitos / 25 saquitos
Línea Saborizados	
Té Negro Canela	10 saquitos / 25 saquitos
Té Negro Chocolate	10 saquitos / 25 saquitos
Té Negro Toffee	10 saquitos / 25 saquitos
Té Negro Naranja	10 saquitos / 25 saquitos
Té Verde Menta	10 saquitos / 25 saquitos
Té Verde Limón	10 saquitos / 25 saquitos
Té Verde Jazmín	10 saquitos / 25 saquitos
Línea Medicinal	Presentaciones
Plan 30 Días	60 saquitos / x300 gramos
Plan 15 Días ¡NUEVO!	30 saquitos
AdelgazaTé ¡NUEVO!	25 saquitos / 70 gramos / 10 saquitos
AliviaTé	10 saquitos
CardioTé	25 saquitos / 70 gramos
BronquioTé	25 saquitos / 70 gramos
ColesTé	25 saquitos / 70 gramos
DiabeTé	25 saquitos / 70 gramos
RelaxTé	25 saquitos
EnergizaTé	25 saquitos
DulceTé	25 saquitos / 70 gramos



» Nuestros Productos que hacen bien: Te Guaraní

Línea Saludable	Presentaciones
Manzanilla	10 saquitos / 25 saquitos
Cedrón	10 saquitos / 25 saquitos
Anís	10 saquitos / 25 saquitos
Tilo	10 saquitos / 25 saquitos
Boldo	10 saquitos / 25 saquitos
Burrito	10 saquitos / 25 saquitos
Menta	10 saquitos / 25 saquitos
Jagwarete Ka'a	10 saquitos / 25 saquitos

Línea Golden	Presentaciones
Té de Ceylán	25 saquitos
English Breakfast	25 saquitos

Hebras	Presentaciones
Manzanilla	20 gramos / 50 gramos
Ajenjo	20 gramos
Cola de Caballo	20 gramos
Ururu He'e	20 gramos / 50 gramos
Eneldo	20 gramos / 50 gramos
Eucalipto	20 gramos
Cangorosa	20 gramos / 50 gramos
Anís semilla	20 gramos / 50 gramos
Anís estrellado	20 gramos
Boldo	20 gramos / 50 gramos
Burrito	20 gramos / 50 gramos
Menta	20 gramos
Jagwarete Ka'a	20 gramos / 50 gramos
Ka'a He'e	20 gramos / 50 gramos
Malva	20 gramos



» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Gourmet, con nueva imagen



TE NEGRO | Presentaciones:
Caja con 25 saquitos
Caja con 10 saquitos

Hemos renovado el diseño
impreso en nuestro packaging
de esta línea.



TE VERDE | Presentaciones:
Caja con 25 saquitos
Caja con 10 saquitos



» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Gourmet Saborizados, con nueva imagen



» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Medicinal



» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Medicinal



ADELGAZATE | Presentaciones: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos | Caja c/10saquitos



ALIVIA TE | Presentación: Caja c/10saquitos



BRONQUIOTE | Presentaciones: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos



CARDIOTE | Presentaciones: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos



COLESTE | Presentaciones: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos



DIABETE | Presentaciones: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos



DULCETE | Presentación: Caja c/25 saquitos
Caja con 70 gramos



ENERGIZATE | Presentación: Caja c/25 saquitos



RELAXTE | Presentación: Caja c/25 saquitos

» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Saludable, con nueva imagen



» Nuestros productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Golden



» Nuestros Productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Hebras



MANZANILLA | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



AJENJO | Presentación: envase de 20 gr.



COLA DE CABALLO | Presentación: envase de 20 gr.



URUSU HE'E | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



ENELDO | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



CANGOROSA | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



ANÍS | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



ANÍS ESTRELLADO | Presentación: envase de 20 gr.



» Nuestros Productos que hacen bien: Te Guaraní - Línea Hebras



BOLDO | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



BURRITO | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



MENTA | Presentación: envase de 20 gr.



JAGUARETE KA'A | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



KA'A HE'E | Presentaciones: envase de 20 gr. y envase de 50 gr.



MALVA | Presentación: envase de 20 gr.





Nuestros Productos que Hacen Bien: Yerba Mate KURUPI

Yerba Mate Kurupí	Presentación
Tradicional	250 gramos 500 gramos
Clásica	250 gramos 500 gramos
Menta y Boldo	250 gramos 500 gramos
Menta y Limón	250 gramos 500 gramos
Katuava	250 gramos 500 gramos
Fitness con Vitam. C ¡NUEVO!	250 gramos 500 gramos
Citrus	250 gramos 500 gramos
Con Anís	250 gramos 500 gramos
Cedrón Kapi'i ¡NUEVO!	250 gramos 500 gramos



» Nuestra línea de Yerbas Mate KURUPÍ y sus variedades



» Nuestra línea de Yerba Mate KURUPÍ - Mate Cocido



» Endulzamos tus momentos con nuestra línea de Edulcorantes



» Nos guiamos por NUESTROS PRINCIPIOS de GESTIÓN SUSTENTABLES



Imagen del Foro de Emprendedores celebrado en el Salón Mangoré | Gobernación de Misiones.

En Santa Margarita S.A. cada acción nuestra mira al futuro y lo que queremos para él. Marcamos una huella con cada paso para adelante.

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades de los paraguayos, en armonía con el medio ambiente para las generaciones futuras. Por ello en el 2012 suscribimos nuestra adhesión al Pacto Global de las

UNIDA

Con el Apoyo de:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE: EL NUEVO ROL DE LAS EMPRESAS

Miércoles 28 de octubre
Hora: 18:30 h

Lugar: Campus Virtual
Mi Aula en Vivo

Disertantes:

Lic. Alfredo Pajés
Vicepresidente de Recursos Humanos y Relaciones Públicas de Citi Paraguay

Lic. Sol Ferreira
Jefa de Cultura y Desarrollo Organizacional de Bebidas del Paraguay S.A.

Ing. Luis Daniel Torres
Jefe de Gabinete de la Presidencia, ANDE

Mg. Leticia González Benítez
Gerente de Innovación y Estrategia, Laboratorio Herboristería Santa Margarita S.A.

NNUU, basado en los 10 Principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Confirmamos así nuestro compromiso con las personas, el medio ambiente y el planeta.

Buscamos la calidad y la excelencia por lo que



Juguetes donados para una comisión de San Juan Bautista, para festejo por el día del Niño

aseguramos la competitividad de nuestra empresa por medio de 7 principios de valores humanos, éticos y medioambientales, conocidos como nuestros Principios de Gestión Sustentable, los cuales son:



1. Comunidad solidaria y emprendedora:

Trabajamos con el objetivo del afianzamiento de estos valores y





2. Creamos con el medio ambiente:

Nuestras acciones están sustentadas en el uso racional de los recursos naturales disponibles, multiplicando plantines, capacitando de manera periódica en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Fabricación, proyectando una reserva privada.



3. Corporación familiar:

Nos reconocemos como una Corporación Familiar haciendo honor al legado de nuestros fundadores, el cual constituye el fundamento para nuestro crecimiento sostenido.



4. Cultura de exportación:

Transformamos la producción de hierbas medicinales y fitoterapéuticos como nuestra bandera. Nos enorgullece llevar en alto lo mejor de la herencia nativa, así como de la cultura paraguaya.



5. Bienestar en lo que hacemos:

Nuestro lema es “lo que hacemos, hace bien y nos hace bien hacer lo que hacemos” que se traduce en una óptima calidad de vida y salud tanto para nuestros consumidores como para nuestros colaboradores.



6. Innovación sustentable:

Nos abocamos a la investigación y el desarrollo de



innovadores productos desde el legado guaraní. De esta manera, nuestra empresa nació en respuesta a una necesidad del consumidor paraguayo: la de revalorar nuestra tradición a partir de las nuevas tecnologías, por ello desde nuestros inicios nos abocamos a la investigación, innovando a lo largo de nuestra cadena de valor, perdurando en el tiempo cada acción.



7. Trascendencia hacia el futuro:

Cumplimos 6 décadas de existencia y seguimos marcando una huella indeleble, cimiento para proyectarnos en cada acción hacia el porvenir, estableciendo claros objetivos en toda la cadena de valor de nuestros grupos de interés.



» Nos mueve nuestra CULTURA SANTA MARGARITA

Somos líderes en el mercado paraguayo en el rubro fitoterapéutico, con un capital en recursos 100 % paraguayo.

Nuestras marcas son desarrolladas para dar bienestar y salud a los que nos eligen.

A lo largo de los 60 años en la empresa fuimos innovando y brindando nuevos productos como mezclas de hierbas fitoterapéuticas para infusiones: Té Negro, Té Verde, Yerba Mate, Edulcorantes, Bebidas en Polvo Soluble y Arroz; comercialmente reconocidas como Té Guaraní, Yerba Mate Kurupí, Dulcitán, Ice Tea Guaraní respectivamente; cada una de ellas lleva consigo una identidad, nacional y con un conocimiento desarrollado para la gente.

En nuestros laboratorios y viveros sustentables desarrollamos



mezclas especiales que despiertan no solo un buen sabor en el paladar de nuestros consumidores sino también buena salud.

Logramos una coordinación entre los productores primarios de materia prima, nuestros colaboradores, los proveedores de otros insumos, prestadores de servicios, asesores y



accionistas, que nos permiten llegar a cada consumidor final.

Todos nuestros productos se respaldan en el trabajo de investigación científica realizado en el Vivero "La Margarita", asegurando la calidad y la sustentabilidad en todo el proceso de producción.





La masa boscosa que se observa en la foto corresponde al espacio que ocupa la Plantación La Margarita, en proyecto de convertirse en Reserva Natural Privada y el cuerpo de agua es la Laguna Ypaka'a, el cual también es parte del mismo.



» Nuestro EQUIPO

El factor humano cobra una importancia vital cuando compartimos objetivos comunes y estamos sólidamente vinculados, que la motivación está por encima de cualquier conflicto.

¡Los colaboradores, nuestros creadores de valor!

Nuestra estrategia empresarial está orientada hacia la competitividad. En Santa Margarita S.A. estamos en una permanente búsqueda de creación de valor que nos permita ser más competitivos en el mercado y lograr un mejor posicionamiento de nuestros productos.

Es una obligación crear valor e innovar para mantenerse en el



mercado. Creemos en ejercer una influencia positiva sobre los colaboradores, nuestros agentes de valor que tienen un

rol protagónico en la construcción del éxito de Santa Margarita S.A.

Colaboradores de Planta Industrial reciben presentes por el día del tereré, que lo celebramos así



»
 Nuestro EQUIPO y las cifras

Sede Laboral	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 37 años	Entre 38 y 52 años	Entre 53 y 71 años	Total
Planta Industrial	66	132	36	8	242
Asunción	28	44	14	4	90
Ciudad del Este	2	11	5	0	18
Coronel Oviedo	1	13	0	0	14
Encarnacion	0	3	0	0	3
Zona Norte	0	2	1	0	3
Total general	97	205	56	12	370

Resumen Capacitaciones Staff	2019	2020
Cantidad de Capacitaciones	158	104
Cantidad Cursos Gratuitos	65	74
Porcentaje de Gratuitos	41%	84%
Cantidad de Personas	149	104
Inversión realizada	28.910.589	113.594.264
Inversión promedio por persona	194.031	1.135.943
Porcentaje de Variacion Anual Inversion PP	77%	485%



»
 Capacitación en Gestión por procesos, primer paso a la calidad y mejora: Control Estadístico, Capacidad y Performance de los procesos



» Nuestro Equipo SE CAPACITÓ DURANTE el 2020, en los SIGUIENTES:

- Adobe Illustrator p/diseño gráfico, Introducción a la estrategia de marca, tipografías
- Agentes de Seguridad y Salud Ocup.
- Capacitacion SEOP
- Ciberseguridad en Entornos Industriales
- Comer bien para vivir mejor
- Curso, Equipazgo Edicion 18va
- Direccion Financiera en tiempos de crisis
- Exp en ley 6380/19
- Experto en Excel: Excel Básico, Excel Avanzado y Excel Financiero
- Importancia de la Detección Temprana del Cáncer de Mamas
- Importancia de la Detección Temprana del Cáncer de Próstata
- Inquebrantables: Fortalecidos en Tiempos Difíciles!!
- Introduction to Cybersecurity
- Mitos de la Nutricion y Pausa Activa
- Movilidad Segura y Manejo defensivo para vehiculos
- Politica de Inventario
- Selección de Talento: Desde una Mirada Integral
- 8va. Jornada Anual de Investigaciones
- Analise de Nitrosaminas em medicamentos
- Analisis de causa raiz y herramientas de calidad
- Analisis de la cristalización de polimeros p/calorimetria de exploracion diferencial
- Analisis de Prod. Naturales por cromatografia de capa fina - TLC
- Análisis de Riesgo
- Automacao do fluxo de processos em laboratorios farmaceuticos
- Auxiliar Administrativo
- Bioseguridad Industrial
- Control estadístico de Procesos, Capacidad y Performance
- Control Microbiológico de Aguas
- Criterios tecnicos basicos SYSO del sistema de gestion de seguridad laboral
- Cromatografia Gasosa mod. 2
- Cultivo Hidroponico en casa
- Curso Microbiologia de Aguas
- Curso Virtual de implementadores de BPA
- Errores comunes en las mediciones quimicas
- Esclarecendo Dividas sobre LCMS
- Estabilidad y Vida Util
- Evaluacion periodica de sistemas informatizados, auditorias
- Formación en la trazabilidad en los sistemas informatizados
- Fundamentos de ICPMS-Mod. 1
- Gerenciamento de Riscos do Sistema da Qualidade Farmacêuta
- Gerenciamiento de Operaciones
- Gestion de Inocuidad en tiempos de COVID-19
- Gestion de la seguridad y salud en el trabajo iso 45001:2018
- Gestión de Proveedores de Materias Primas. Selección, Evaluación, Calificación y Seguimiento- Disp. ANMAT 3827/18





- Gestión por procesos, 1er paso a la calidad y mejora
- Innovación sustentable a base de buenas practicas
- Inocuidad de Alimentos: Mod:04: Microorganismos de importancia en industria de alimentos, control de peligros microbiológicos
- Integridad de datos
- La importancia de desenvolvimiento y validación de metodologías analíticas
- La interfase e/Nutrición, Cerebro Humor y conducta
- Management Skills
- Manejo de la documentación
- Manejo de reactivos y productos químicos en laboratorio
- Medición de gases y agentes físicos contaminantes

- Microorganismos y Agricultura
- Microorganismos, ambiente e industria
- Mitos de la Nutrición y Pausa Act.
- Negociación y Resolución de Confl.
- Organización y Métodos de Gestión Empresarial
- Organizar ventas y compras con eficiente modelado de procesos
- Planificación Estratégica para al análisis del contexto
- Planificación y realización del simulacro de emergencia
- Primeros auxilios en caso de ataque cardiaco
- Protección Craneana
- Seguridad e Instalac. Eléctricas
- Sistema de Gestión ambiental iso 14001:2015
- Sistema de Gestion de la Inocuidad

- alimentaria ISO 22000:2018
- Sistema de Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo ISO 45001:2018
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
- Sistemas de Gestión de mantenimiento SGM
- Técnica de Negociación
- Tecnicas p/trabajos en equipo de manera efectiva
- Uma Visao Geral de solucoes para Cannabis
- Validacion de un sistema informatizado en uso a farmacovigilancia
- Yerba mate, desarrollo e innovacion de productos alimenticios y alimentos funcionales e inocuidad alimentaria



» Declaración de POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

“Nada es tan importante y urgente que no pueda ser hecho con seguridad”

En Santa Margarita S.A., estamos convencidos de que las personas son lo más valioso de la empresa, por ende priorizamos la seguridad, propiciamos condiciones laborales saludables.

Esta Declaración de Política de Seguridad y Salud Ocupacional, se basa en los siguientes principios, que se aplican a todas las áreas de nuestro negocio:

1. Asumimos el compromiso de implementar medidas orientadas a la prevención de daños, el deterioro de la salud, y la mejora continua de la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

2. Cumplimos con las normativas legales vigentes, y con atención a las normativas de Seguridad y Salud Laboral establecidas por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo, exigiendo lo mismo a cualquier proveedor o empresa que presta servicios, dentro y fuera del local de la institución.

3. Implementamos un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo documentado mediante procedimientos operativos padronizados (POP); que incluye el cuidado del medio ambiente.

4. Formamos a nuestros colaboradores, proporcionándoles la información, y el entrenamiento permanente, que permita la oportuna identificación de

riesgos que pudieran afectar a ellos mismos u otros colaboradores, siendo todos partícipes y responsables de la aplicación de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, sustentadas a tres conductas esperadas; Identificar, Actuar, Registrar.



» Cuidamos a nuestro talentoso EQUIPO

Tras la declaración del estado de Pandemia en nuestro país y posterior establecimiento del lockdown que acatamos. Al tiempo de reanudar nuestras actividades con la plantilla completa de todos los colaboradores, ya habíamos analizado la situación y rápidamente desde las gerencias con el pleno apoyo del Directorio se tomaron acciones decisivas como clasificar las funciones y características de cada puesto para permitir con quienes podíamos llevar a cabo la modalidad de home office con un alto refuerzo de comunicaciones y canales en nuestro sistema de comunicaciones; aplicamos el Programa “Bienestar Laboral y Calidad de Vida” que permitió brindar a cada uno una taza de te con

infusión de nuestras hierbas medicinales coadyuvantes contra las enfermedades respiratorias, acompañado de dos pastillas de vitamina C de 500 mg, para favorecer la inmunidad de cada colaborador. Nos complace compartir que parte de los resultados es cero fatalidad entre los colaboradores y muy bajo porcentaje de quienes tuvieron necesidad de internación. Para quienes concurrían a nuestros centros de trabajo, una reingeniería para el sistema de acceso con el lavado de manos mediante lavatorios de manos instalados, toallas de papel, jabón y alcohol disponible siempre, según el siguiente detalle:

Inversión para reforzar nuestro Programa “Bienestar Laboral y Calidad de Vida”

Cantidad	Detalle	Montos
120.984	unidades de Vitamina C	24.196.806
60.492	vasitos térmicos	4.226.500
37.220	equipos de protección individual	53.166.365
7	lavamanos	7.349.000
	jabón y toallas	24.333.494
	desinfectantes y alcohol	21.236.112
	Servicio de limpieza	11.909.091
	Materiales impresos y campaña	1.091.818



» Nuestros números en la SALUD y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes)

4 Sesiones se realizaron

Se elaboró árbol de contagios e identificación de sectores con focos de contagios

Implementación de permisos de trabajo c/alto riesgo

Inspección de maquinarias, cantidad de reportes y porcentaje de realizados

Colocación de pasarelas s/silos de yerba mate

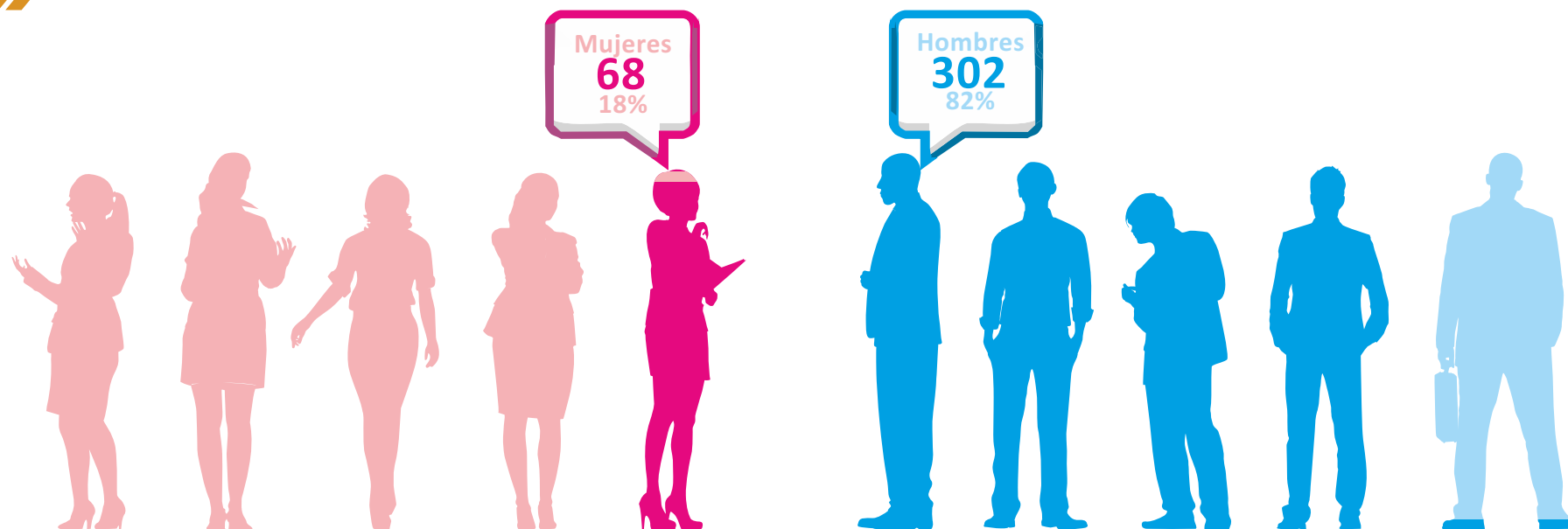
Control de riesgos en 4 trabajos en altura

Control en trabajos de soldadura fuera del taller

Fiscalización de trabajos p/tinglado s/planta de Te

Sucursales	Préstamos concedidos por salud	Cantidad Colaboradores
Asunción	18.500.000	6
Planta Industrial	60.000.000	10
Zona Norte	40.000.000	2
Ciudad del Este	8.300.000	1
Total general	126.800.000	19

» Nuestro EQUIPO y la CONFORMACIÓN POR GÉNERO



Total ORGANIZACIÓN 18% 82%

Total GERENTES 57% 43%

DIRECTORES 67% 33%

Cantidad Mujeres	Beneficio c/1 salario p/Maternidad
1	5.000.000

Las colaboradoras cuentan igualmente con la sala de amamantamiento equipado para la comodidad de ellas





» Nuestros PROVEEDORES



Proveedores Pequeños Productores de hierbas	Cantidad
Cantidad de Pequeños Proveedores	320
Proveedores del Dpto. de Misiones	256
Total compras de hierbas medicinales Gs.	818.519.676
Cantidad de materia prima seca adquirida Kg.	129.602
Cantidad de materia prima fresca adquirida Kg.	19.721

Para la selección de proveedores, tenemos implementado un proceso con criterios claros y específicos, que proyectan la transparencia en la elección de los mismos. Nuestro vínculo con los proveedores va más allá del intercambio comercial. Nos interesamos en sus familias, brindando un apoyo especial a los hijos de proveedores agrícolas con relevancia para que los mismos continúen con su educación académica.

Confiar en la producción de materia prima paraguaya se ha convertido el resultado de 50 años creciendo con los proveedores. Años traducidos en perseverancia, demostración científica, intercambio de saberes, disciplina, cambio de la visión de corto plazo por

resultados más duraderos, en una orgullosa tradición y puesta en valor de la capacidad de nuestros compatriotas en producir con criterios de salubridad y calidad; ingredientes que suman a la creación de la variada gama de productos procesados por Santa Margarita S.A.

Acompañados durante el proceso por nuestros profesionales, especialistas y técnicos. Con el desarrollo de herramientas que cuidan y preservan el medioambiente hemos logrado en conjunto grandes resultados debido al arduo trabajo; traducido en investigación científica en nuestro vivero experimental y parcelas demostrativas, logro que llevó a que los

productores primarios multiplicaran en sus fincas 45.000 plantines este año.

Alcanzar una producción natural sin agroquímicos nocivos a la salud es tanto un desafío como un deber de nuestros proveedores, con miras a cuidar la salud de nuestros consumidores.

También hemos establecido unos procedimientos de pagos a proveedores mediante transferencias bancarias, a través de plataformas electrónicas, con lo cual disminuimos significativamente el uso del papel impreso e incrementamos nuestra seguridad contra robos, buscando así preservar la integridad tanto de nuestros colaboradores como de nuestros proveedores al evitar el transporte físico de valores. Todo esto enmarcado en las políticas de transparencia de Santa Margarita S.A. en sintonía con nuestras acciones de responsabilidad con el medioambiente.

Con esto también ganamos tiempo, así como bienestar al evitar traslados viales innecesarios, y finalmente una trazabilidad contable que colabora con los procesos de auditoria, que otorga confianza para nuestro equipo y en proyección con nuestros proveedores.



» Nuestros CLIENTES y
CONSUMIDORES



» Nuestros CLIENTES y CONSUMIDORES

Reconocemos en toda la extensión de nuestra cadena de valor a dos pilares esenciales, como lo son nuestros clientes y los consumidores, en los cuales se apoyan nuestras acciones de marketing y las propiamente comerciales.

Una importante estrategia que hemos asumido como empresa, tras un exhaustivo análisis con toda la plana gerencial, así como al Directorio que confluó en la toma de decisión de llevar las operaciones de distribución con empresas especializadas en esta dinámica y las ventas.

Esto nos movilizó para modificar el cuadro de nuestro staff, que también significó una atenuación a nuestra huella de carbono al disminuir vehículos, al igual que atenuó el movimiento de personas por circulación para la distribución y cuidando la cobertura nacional, así como el posicionamiento.



Sistema de Distribución

Cantidad

Distribuidores (atienden a +/-15.000 clientes)	11
Mayoristas	94
Supermercados	354
Hoteles, restaurantes, cafés, Tiendas, farmacias	704

» Nuestra fuerza creativa desde el área de MARKETING: REDES SOCIALES



**YERBA MATE
KURUPÍ**

Instagram	Seguidores	60.300
Instagram	Alcance mensual	710.000
Facebook	Seguidores	152.000
Facebook	Alcance mensual	1.400.000

**Té
Guaraní**

Instagram	Seguidores	31.200
Instagram	Alcance mensual	685.000
Facebook	Seguidores	59.560
Facebook	Alcance mensual	1.210.000

DULCITAN

Instagram	Seguidores	3.600
Instagram	Alcance mensual	634.517
Facebook	Seguidores	13.200
Facebook	Alcance mensual	1.109.042



» Desde el área de MARKETING presentamos **NUEVA IMAGEN y NUEVO PRODUCTO**



» Parte de nuestra presencia en PRENSA
medios de comunicación

#5EXPORTADOR2020 NOVIEMBRE 2020

KURUPÍ

Una empresa que exporta cultura guaraní



La historia del Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A. está llena de capítulos de esfuerzo, responsabilidad y compromiso con el consumidor. En la misma se destaca la figura de su creador, el Dr. Oscar Esteban Benítez Rapetti, visionario y señor como ser humano, bioquímico y farmacéutico como profesional.

La compañía conquistó dos categorías en el galardón Exportador del Año 2020, esta vez el gerente comercial Fernando Flor, habló sobre la Yerba Mate Kurupí.

"Somos conscientes que nuestra Yerba Mate Kurupi es la más preferida y consumida en Paraguay; y también es conocida y reconocida en diferentes puntos del mundo. Sabemos que donde está un parameño, nuestra marca Kurupi lo acompañamos, más contentos nos pone."

LA CIFRA

8.700

TONELADAS DE PRODUCTOS
DE YERBA MATE, COMO LAS
COMPUESTAS Y CLÁSICAS SE
PRODUCEN EN LA INDUSTRIA.

INDUSTRIA

INDUSTRIA Cuentan con una industria modelo para el mercado paraguayo, con alrededor de veinte mil metros cuadrados construidos, con líneas para producción de té almidonado, yerba mate y medicamentos fitoterapéuticos. Actualmente generan más de doscientos empleos directos y un número de trabajos indirectos.

EL DATO

PLANTA

Cuentan con una industria modelo para el mercado paraguayo, con alrededor de veinte mil metros cuadrados.

pag. 50

Hospital Regional de San Juan recibe donación de industria Santa Margarita

24 DE ABRIL DE 2020



Hospital Regional de San Juan recibe donación de Industria Santa Margarita

Como empresa socialmente responsable y sensible ante las necesidades de su comunidad, Santa Margarita SA realizó una donación por valor de G. 60.000.000 al Hospital Regional de San Juan Bautista, Misiones. Como apoyo para enfrentar la pandemia del Covid-19 en fecha 21/04/2020 se oficializó la entrega de insumos de bioseguridad para el personal de blanco, al director del Hospital Dr. Rolando Cardozo.

Santa Margarita SA, productora de las marcas Yerba Mate Kurupí y Té Guaraní es una empresa con más de 60 años de trayectoria, que nació en la ciudad de San Juan Bautista Departamento de Misiones, y es responsable directa e indirectamente del sustento económico y social de aproximadamente 1.000 personas en esta ciudad.

Yerba y sus derivados

Kurupí

Cifras

Monto de exportación

615.275 US\$

Brutos/Cantidad

64.199 Kg.

Algunos destinos

Brasil
Polonia
Rep. Checa

Bolivia
España
Australia



ya procesadora de hierbas medicinales, certificada por el Ministerio de Salud y que cumple las exigencias requeridas para la certificación de las "Buenas prácticas de Fabricación y Control".

Flor comentó que en la búsqueda de calidad y refinamiento y gracias a los proveedores de materia prima de alta calidad, sus productos conquistaron consumidores del mercado globalizado de los cinco continentes, llegando a Brasil, Bolivia, República Checa, Polonia, España, Australia entre otros, y en este último año lograron ingresar a los mercados de Argentina y Chile.

MERCADO

Explicó también que en la categoría de Yerba Mate el mercado es muy competitivo ya que no sólo pugnan con marcas paraguayas, sino con otras de la región. De igual manera, se vienen posicionando cada vez más y hoy en día no solamente llegan a los mercados donde viven sudamericanos y latinoamericanos, sino también a lugares tan distantes como Australia, o Polonia. El mercado exterior se encuentra creciendo año tras año, y están seguros que este 2021 que arranca en pocas semanas crecerá aún más.

DIFERENCIACIÓN

Anualmente fabrican más de 8.700 toneladas de productos de Yerba Mate, como las compuestas y clásicas, tanto para el mercado local como para la exportación. El gerente resaltó que la innovación que buscan con cada producto; respaldada por el trabajo de investigación científica realizado desde la plantación y vivero "La Margarita", aseguran la sustentabilidad en todo el proceso de producción.

"Hemos invertido más de un millón de dólares con nuestra infraestructura y el talento humano altamente capacitado, así como experimentado en los altos estándares de mercados exigentes para la certificación internacional con el ente regulador del gobierno del Brasil, la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) que corresponde a un ente de control de alta exigencia que orgullosamente podemos confirmar somos la primera industria fitoterapéutica del Paraguay que alcanza esta certificación", indicó.

CRECIMIENTO

Para la firma en las últimas dos décadas el salto fue significativo en cantidad y muy especialmente en calidad de los procesos de sus productos, identificando las tendencias del mercado cada vez más exigente, adecuándose a los rigurosos estándares tanto de consumidores, como del marco regulatorio de los países donde llegan a nivel internacional.

SEQUÍA

A pesar de que la sequía afectó en gran medida la navegabilidad de los puertos, pudieron cumplir en tiempo y forma con los compromisos asumidos con sus clientes del exterior, tal vez con un costo mayor pero la satisfacción de los mismos es una prioridad para Santa Margarita S.A.

PROYECTOS

El vocero afirmó que buscan conquistar otros mercados internacionales, además de lanzar otras variedades de Yerba Mate compuesta, para ofrecer más alternativas al mercado exterior, además de lograr una modernización en áreas de producción y logística.



Té Guaraní

Una infusión que te transporta al pasado

El laboratorio y herboristería Santa Margarita S.A. lleva más de 60 años conquistando los hogares paraguayos con productos de primera calidad. El Té Guaraní forma parte de su portafolio estrella, ganando adeptos tanto en el mercado local como el internacional, es por ello que fue premiado como Exportador del Año 2020.

"Desde sus inicios, Santa Margarita se destacó en la elaboración de tisanas o infusiones a través de la Mezcla Magistral de Hierbas Medicinales, que hoy en día exportamos a USA, Europa, y Sudamérica, que aún tenemos todo un mundo por creer, pero este reconocimiento nos llena de orgullo, satisfacción y nos desafía aún más en la misión de exportar la Cultura Guaraní planeta", mencionó Fernando Flor, gerente comercial.

UN POCO DE HISTORIA

El gerente habló sobre los inicios de la firma, explicando que al ser herederos de la

cultura guaraní, mantuvieron la costumbre de usar estas hierbas en la vida cotidiana pudiendo industrializarse para ponerlas al alcance de más personas. La primera creación fue la marca "Té Guaraní" cuya aceptación en el mercado fue muy buena desde el primer momento. A partir de este éxito, lo que había empezado como una producción artesanal se fue convirtiendo en una empresa de renombre nacional y global. En 1998 después de largos años de estudios e investigación, el Doctor Rapetti revolucionó el mercado paraguay con el lanzamiento de la Yerba Mate Kurupí compuesta especial medicinal.

INDUSTRIA EJEMPLAR

La compañía cuenta con una industria modelo para el mercado paraguay, con alrededor de veinte mil metros cuadrados construidos, con líneas para producción de té alimentario, yerba mate y medicamentos Fitoterapéuticos, generando así más de doscientos empleos directos y un sin número de empleos indirectos.

EL DATO

CRECIMIENTO

Con la pandemia el consumo de bebidas calientes a base de té y hierbas se han disparado, ya que los consumidores buscaron nuevas presentaciones y diferentes sabores, como por ejemplo los té frutales.



» Nuestros PREMIOS y DISTINCIONES

“

Reconocimiento otorgado por parte del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) con el Instituto de Previsión Social (IPS) por constituirnos en uno de los 100 mayores empleadores formales; por nuestro compromiso con nuestros colaboradores y el sostenimiento del empleo en nuestro país.

”



“

Nuestra marca YERBA MATE KURUPI obtuvo por noveno año consecutivo el premio más valorado por todas las marcas de consumo masivo, el TOP OF MIND 2020. Cabe recordar que este reconocimiento premia el posicionamiento y preferencia de las marcas en la mente del consumidor.

”



» Los PREMIOS y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS NOS ALIENTAN A REDOBLAR ESFUERZOS

“

PREMIO EXPORTADOR DEL AÑO, la cuarta vez para Té Guaraní de manera consecutiva en la categoría TÉ y la primera vez para Yerba Mate Kurupí, en la de YERBA MATE.

Es el máximo reconocimiento a las empresas, instituciones y organizaciones que operan en Paraguay en el área del comercio internacional y que gracias a factores tales como esfuerzo, constancia, creatividad, calidad e innovación han logrado competir, incrementar y diversificar sus ventas de bienes y servicios al exterior.

”



“

Galardon con YERBA MATE KURUPI como la marca ganadora del Ranking de Marcas 2020 de la CAP (Cámara de Anunciantes del Paraguay) en la categoría ALIMENTOS, en la subcategoría YERBA; así como TE GUARANI es la marca ganadora en la subcategoría TÉ.

”



https://issuu.com/editorialdenegocios.com/docs/exportadordela_o2020

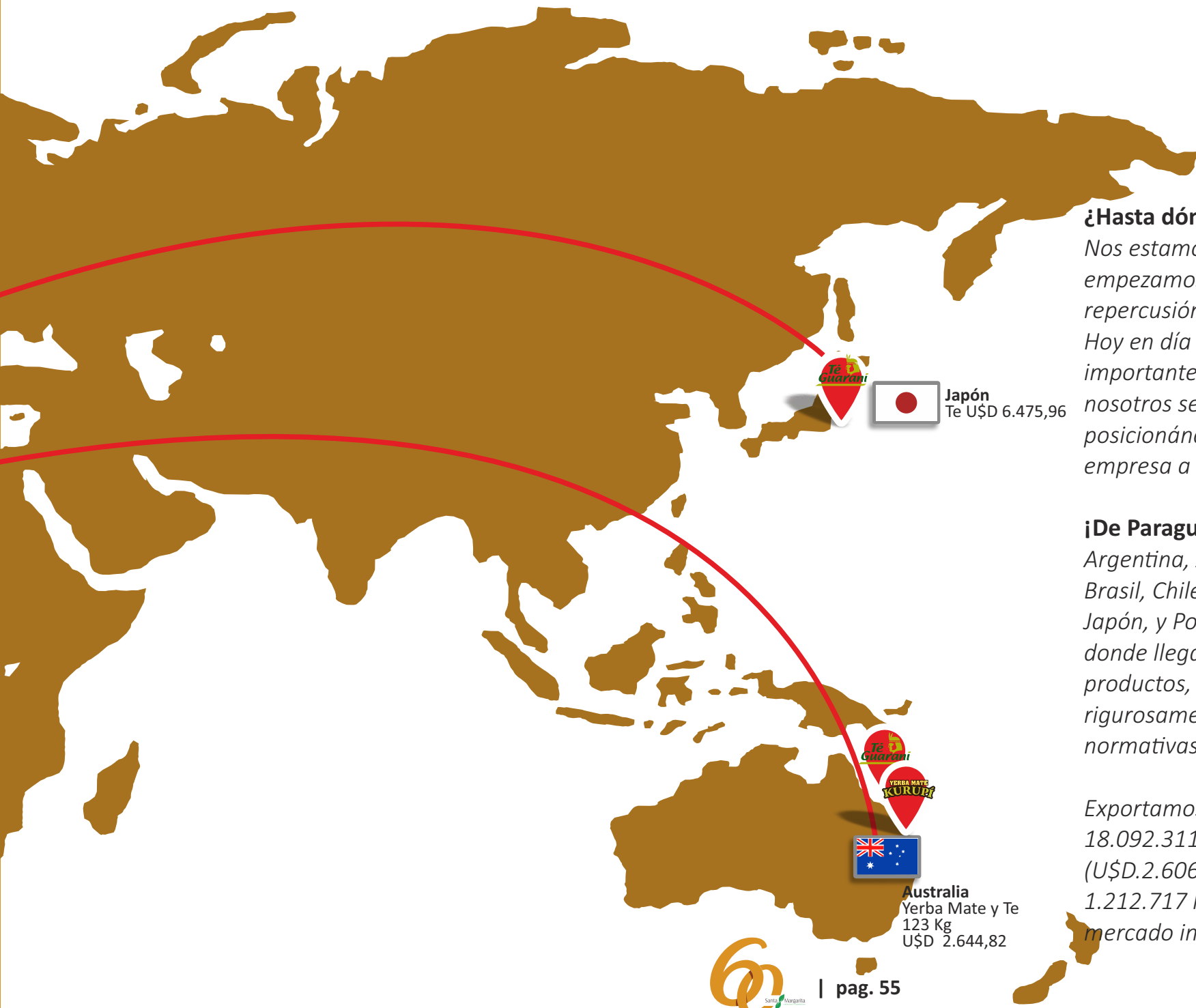


»» Seguimos CONQUISTANDO el MERCADO INTERNACIONAL

Los clientes de Santa Margarita S.A. vienen interesados por nuestras marcas y terminan satisfaciendo su curiosidad y expectativas. Esto nos ha convertido en pioneros y líderes en el mercado paraguayo en productos fitoterapéuticos a lo largo de 60 años, con 2 sedes y 3 centros de distribución en todo el territorio nacional.

La pasión y el orgullo de trabajar en el mundo de la herboristería la consolidamos como unidad de negocio y hoy la seguimos expandiendo.





¿Hasta dónde llegamos?

Nos estamos globalizando y empezamos a tener repercusión a nivel mundial. Hoy en día es sumamente importante y necesario para nosotros seguir posicionándonos como empresa a nivel global.

¡De Paraguay al mundo!

Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, EE.UU., España, Japón, y Polonia, son los países donde llegamos con nuestros productos, cumpliendo rigurosamente con todas las normativas internacionales.

Exportamos por valor de: Gs. 18.092.311.583 (U\$D.2.606.341,66) por 1.212.717 kg. enviados al mercado internacional.

Japón
Te U\$D 6.475,96



Australia
Yerba Mate y Te
123 Kg
U\$D 2.644,82



» Nuestras Prácticas ANTICORRUPCIÓN

Contamos con una agenda anual y un calendario que se cumple en varios momentos durante el período, por lo que generamos informaciones y reportes precisos compartidos con el objetivo de mejora continua.

Monitoreamos los procesos en todos los niveles con procedimientos por áreas, elaborando y entregando a los colaboradores guías sobre las cuales se realizan las auditorías internas y externas.

Durante el año 2020 con la consultora contable se realizó auditorías mensuales y entregó reportes semestrales. Las auditorías internas han sido realizadas en todos los centros de trabajo, en todas las diferentes sucursales inclusive con una periodicidad de cada dos semanas al menos.

Resaltamos igualmente las acciones

con nuestros grupos de interés, al incorporar tecnología que nos permite dar seguimiento en tiempo real de las transacciones direccionada principalmente con los distribuidores y mayoristas, al igual que comercios minoristas; así como hemos perfeccionado los procedimientos de atención a reclamos, los cuales han sido cerrados en su totalidad de manera satisfactoria.

Otro aspecto que nos distingue y que se consigna en cada uno de nuestros productos y más específicamente en cada embalaje es que informamos sobre los entes y organismos de control que nos auditan periódicamente en el marco de las leyes. De igual manera, verificamos por medio de metodologías científicas nuestro propio laboratorio de control de calidad por medio de

profesionales experimentados, actualizados y entrenados con el propósito de garantizar que nuestros productos son de alta calidad.





» Nuestra COMUNIDAD y GOBIERNO

NUESTROS ALIADOS

Desde siempre y por ser una empresa creada por grandes emprendedores, Santa Margarita S.A. ha buscado Instituciones para crear alianzas y contribuir un poco en lo que pueda para el fortalecimiento de sus proyectos.

A continuación, nombramos a algunos de ellos.

Fundación DEQUENI:

Desde Santa Margarita S.A. apoyamos con esta noble organización que busca contribuir con modelos de intervención socioeducativos, que aportan a la calidad de la educación, a la promoción y protección de los derechos de la niñez. Dequení es una organización de la sociedad civil paraguaya con experiencia en programa de promoción y protección

de la niñez, en especial dirigido a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y de trabajo en la vía pública. Se ha disminuido de manera progresiva sus horas en calle, evitando así su retorno a la misma y propiciando su permanencia en el sistema educativo formal y con el fortalecimiento del vínculo familiar.

Fundación Paraguaya de Diabetes – FUPADI:

Colaboramos con esta entidad civil sin fines de lucro al servicio y atención de las personas con Diabetes y sus familias. Fortalecimiento del programa “Crecimiento” que busca impulsar los buenos hábitos en la alimentación y cuidar la salud de nuestro organismo. Nuestra empresa es solidaria con esta organización donde además de las

acciones humanitarias que realizan, se identifican también con productos que hacen bien, como son nuestros ideales para nuestros consumidores.

Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay:

El CBVP de la Ciudad de San Juan Bautista, Misiones, dan su tiempo y conocimiento en beneficio de toda la comunidad y se sostiene gracias a la colaboración de la gente, e inclusive nuestra empresa recibe anualmente una visita de los Bomberos

Voluntarios para verificar las prácticas de evacuación de todo el equipo de planta industrial, así como protagonizan la capacitación con los brigadistas de



» Nuestras Actividades con la COMUNIDAD

nuestra empresa.

Centro Integral de Educación Especial "Don Héctor Duarte":

En la Ciudad de San Juan B., desde el 2004 trabaja la Asociación de Padres de Amigos de Discapacitados de Misiones quienes habilitaron este Centro con el objetivo de brindar una atención integral a los niños discapacitados del departamento, lograr su recuperación y aprendizaje. La institución cuenta con reconocimiento del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) e inscripta en el Registro Nacional de Instituciones de la Dirección de Educación Especial. Nuestro apoyo es mediante la asistencia de la Dra. Gladys Martínez, quien presta atención pediátrica a los niños que acuden a la mencionada institución. Nuestra profesional dedico más de 30 horas, incluyendo

los chequeos para los atletas para las Olimpiadas Especiales.

La pandemia y la situación de los protocolos vigentes, no nos permitieron realizar los programas tradicionales como:

La Feria Doña Martha: un evento ya tradicional en la comunidad, que busca potenciar las habilidades emprendedoras de las personas para que puedan iniciar su propio negocio, optimizar sus ingresos y por ende, mejorar sus condiciones de vida.

¡Mi Futuro, Mi éxito! un programa educativo que busca potenciar las habilidades e intereses profesionales y laborales de los jóvenes, a través del cual cada año apoyamos a un colegio de la comunidad.



Foro de Emprendedores de San Juan:

Cumpliendo los protocolos vigentes, llevamos a cabo el, a través del cual buscamos apoyar a los emprendedores, buscando fortalecer las redes locales, motivarlos, darles herramientas y capacitaciones que ayuden a las unidades de negocio.

Como empresa líder y comprometida con la Responsabilidad Social y la sustentabilidad, Santa Margarita S.A vela por la calidad de vida de sus colaboradores y de las familias de la comunidad.



» Nuestras ALIANZAS

Buscamos alianzas estratégicas para alcanzar un conjunto de objetivos deseados por cada una de las partes. Trabajando juntos en alianza logramos beneficios mutuos, alcanzando una sinergia en la cual cada uno tendrá un resultado de crecimiento.

Red Pacto Global Paraguay:

Somos signatarios del Pacto Global desde el año 2012 y hemos iniciado la elaboración, para la posterior publicación de nuestros reportes de sostenibilidad (CoP) desde el 2013. Precisamente este año en el que nuestra empresa cumple sus 60 años, también el Pacto Global cumple dos décadas de existencia como la iniciativa global más grande y ambiciosa hacia los objetivos del desarrollo sostenible que aglutina al sector privado, principalmente las empresas, así como la academia y las

organizaciones. Otra coincidencia de aniversario es el 75 de existencia de las Naciones Unidas y hemos celebrado estos aniversarios participando del desafío de tomarnos fotografías nuestros equipos de trabajo compartiendo alguna de las palabras de la carta de las Naciones Unidas:

- *Planeta Saludable;*
- *Justicia;*
- *Igualdad;*
- *Derechos Humanos;*
- *Paz;*
- *Dignidad;*
- *Derechos laborales;*

para compartirlas, así como publicarlas en el sitio web:
<https://globalcompact.un75.online/>

También participamos mediante nuestra representación en la Mesa Temática del Medio Ambiente; donde desarrollamos el diálogo con

nuestros grupos de interés, con otras empresas que también se encuentran alineados y trabajando hacia el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



Hemos participado de la Asamblea General Ordinaria del Pacto Global - Red Paraguay, en esta ocasión con motivo de la Pandemia y a los efectos de prevenir aglomeraciones, llevado a cabo de manera virtual mediante plataformas de video conferencia; resultando electa nuestra

» Nuestros ALIADOS

representación para cumplir funciones en el Tribunal Electoral Independiente del mismo

Coopersanjuba:

Desde el año 2010 Santa Margarita S.A. mantiene vigente un convenio con la Cooperativa San Juan Bautista Limitada, más conocida como Coopersanjuba con nuestros colaboradores, quienes acceden a préstamos que cómodamente pagan mediante descuentos directos de salarios. Actualmente los colaboradores beneficiados quienes además poseen acceso a servicios como atención médica y odontológica, entre otros. Cabe destacar que en los últimos años han accedido incluso al beneficio de la vivienda varios de nuestros colaboradores con esta institución.

Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC):

Buscamos ser activos protagonistas en la transformación de la sociedad paraguaya, impulsando una economía sustentable centrada en la persona. Nos une a esta entidad, nuestra calidad de miembros, porque estamos convencidos de vivir los valores y fomentarlos de manera cotidiana, así como en todo momento la convivencia con buen trato, la honestidad y la solidaridad.

Unión Industrial Paraguaya:

Busca promover la mejora constante de la calidad de vida de los paraguayos, actuando con eficiencia en base a la competitividad industrial con Responsabilidad Social y Ambiental. Es uno de los gremios más representativos, así como destacados a nivel nacional, que agrupa a empresas nacionales de la cual somos miembros.

Cámara de Anunciantes del Paraguay:

Somos parte de esta representación de anunciantes, tanto nacionales y multinacionales ante la sociedad, que apunta al objetivo permanente en defender los derechos a la Libertad de comunicación comercial y a un mercado de libre intercambio de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.

» Somos SOSTENIBLES con el MEDIO AMBIENTE



En Santa Margarita S.A. orientamos todos nuestros esfuerzos en retribuir lo que nuestro medio ambiente nos da. Esto nos permite reducir el tiempo de estacionamiento de la yerba mate a través de la cámara de maduración con un proceso que reduce a un mínimo la utilización de biomasa como fuente de energía.

Deseamos hacer de esto un hábito para todos los que conforman el entorno natural; mejorar la calidad de los bienes naturales y lograr que perduren en el tiempo. Estamos convencidos que con un buen cuidado y con una excelente estrategia de educación ambiental, la protección en todos los medios naturales, como lo hacemos con la Reserva Natural “La Margarita”.

En el año 1997 los fundadores, tras identificar la necesidad de contar con

un espacio donde realizar las investigaciones, adquirieron la propiedad que hoy forma parte de la Plantación La Margarita. Allí encararon el desafío de aclimatar especies, que, si bien son nativas de nuestro país, no era habitual encontrarlas en dicha zona. De esta manera, lograron beneficiar a los pequeños productores, con quienes seguimos trabajando en la actualidad codo a codo, contra toda adversidad climática, favoreciendo el desarrollo del departamento de Misiones. Nos enorgullece ser protagonistas del despegue de la producción de hierbas medicinales en el octavo departamento de nuestro país.

El vivero La Margarita se creó en el año 2007, fundamentado en la necesidad de consumo de hierbas medicinales y con el propósito de

potenciar el cultivo en el departamento de Misiones. Durante los años sucesivos la producción de mudas de hierbas fue creciendo en cantidad y diversidad. Las mudas producidas son destinadas para semillero en las fincas de los productores, proveyéndoles como contrapartida para los proyectos de cultivo acordados para comercialización.

El vivero forma parte del proyecto de Reserva Natural Privada, componente de nuestra Producción Sostenible, con una masa boscosa de La Margarita con 101.34 hectáreas (1.013.400 m²) y el área de vivero propiamente con 5.5 hectáreas, donde desarrollamos los plantines, de los cuales entregamos durante el 2020, sin costo al productor en cantidad de 59.090 unidades de 21 especies entregados y hemos adquirido 149.323 kg. de hierbas medicinales tanto secas, como frescas para el procesamiento de nuestros aliados los 320 pequeños productores por valor de Gs 818.519.676.-Gs





Plantines entregados a Productores:

2017	2018	2019	2020
142.314	53.266	645.107	59.090



Residuos orgánicos de materia prima de Planta Industrial, reciclados p/compostaje: **45.477 toneladas**



Reingreso a la economía circular de los siguientes:
5.870 kg. cartones
110 kg. bidones
1.340 kg. metales en desuso

Plantines entregados de Jaguarete Ka'a por año:

2017	2018	2019	2020
790	2.791	6.689	7.700

Crecemos en la producción y la protección de Jaguarete Ka'a (*Baccharis trimera*) declarada especie en peligro de extinción p/MADES; los cuales multiplicamos en nuestros viveros, para luego realizar la transferencia de conocimientos y asistencia técnica a nuestros productores aliados, trabajando la concienciación de esta acción sostenible

- **94** Clientes MAYORISTAS
 - **354** Supermercados
 - **704** Hoteles, Restaurantes, Farmacias y Tiendas de conveniencia
 - **+15.000** Clientes son atendidos por 11 Distribuidores
-
- **225.532** Kg. de Té VENDIDOS
-
- **9.461.239** Kg. de Yerba Mate VENDIDOS
-
- **181.956.671.351** Gs. TOTAL FACTURACIÓN
(163.864.359.768 Gs. Facturación del Mercado Nacional)
(18.092.311.583 Gs. Facturación del Mercado Internacional)
-
- **USD. 26.212.308,5** (Cambio: 6.941,65 al 31/12/2020 - SET)



» NuestrOs DESAFÍOS para el 2021

- Continuar fortaleciendo los Sistemas de Salud y Seguridad Ocupacional de nuestros diferentes centros laborales ante la situación de pandemia, que garanticen el bienestar de los colaboradores, así como seguir con el objetivo de cero accidentes, creciendo con nuestro Programa Anual de Bienestar Laboral y Calidad de Vida.
- Consolidar en el ciclo de mejora continua nuestros valores y principios sustentables, hacia el cumplimiento de los objetivos del Desarrollo Sostenible para todos los niveles.
- Fomentar las Alianzas (ODS 17) para promover mayor impacto en nuestras comunidades de influencia tanto el Municipio de San Juan Bautista, Misiones; entre otros.
- Promover las habilidades (ODS 4 + ODS 8) de los emprendedores de nuestra zona de influencia en San Juan Bautista, Misiones; con el Foro de Emprendedores y el lanzamiento del Premio Don Coco al Emprendedor del Año.
- Fortalecer y continuar afianzando los vínculos con nuestros aliados estratégicos de los pequeños productores (ODS 1) enfocados en el comercio justo y alineados hacia el fomento de la producción (ODS 12) amigable con el medio ambiente, con especial énfasis hacia el crecimiento en el Departamento de Misiones.
- Alentar a nuestros talentos a la formación (ODS 4) continua como lo venimos priorizando permanentemente, en áreas claves para la empresa.
- Consolidar nuestra eficiencia energética (ODS 7), con miras a la atenuación o reducción de la cantidad de energía requerida para todas las etapas de elaboración de nuestros productos y en nuestro día a día organizacional.
- Robustecer nuestra vinculación entre las empresas pares alineadas y el apoyo al Pacto Global, tanto en la Mesa Temática del Medio Ambiente, como en el Tribunal Electoral Independiente del mismo con nuestra representación.
- Expandir nuestra conquista de los mercados del continente americano con nuestros productos.
- Fomentar el crecimiento de la producción de hierbas medicinales en el Departamento de Misiones, cuidando el cumplimiento de las prácticas amigables con el medio ambiente con nuestros socios estratégicos que se constituyen los pequeños productores.
- Fortalecer las alianzas de apoyo al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social; como también de los Bomberos Voluntarios, así como otras entidades y organizaciones, en especial de nuestra área de influencia.
- Apoyar el emprendedurismo de los jóvenes de la Ciudad de San Juan Bautista, para la mejora de la calidad de vida de los mismos.
- Robustecemos los sistemas de comunicación con los colaboradores optimizando los canales de comunicación para hacerles llegar información de prevención y de interés.



DERECHOS HUMANOS



PAZ



IGUALDAD



PLANETA SALUDABLE



PAZ



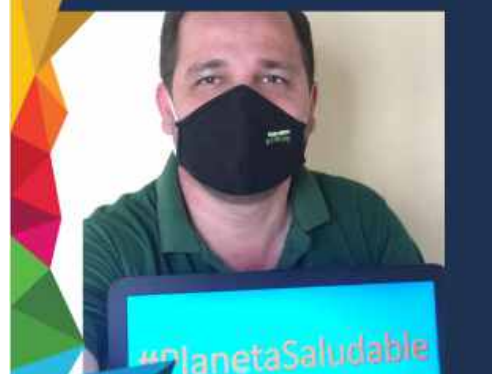
PLANETA SALUDABLE



PAZ



PLANETA SALUDABLE



PAZ



PAZ



PAZ



PAZ





Santa Margarita
LABORATORIO Y FARMACUTICA

» MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020

Es inmenso el sentimiento de agradecimiento que nos invade, porque cumplimos seis décadas de innovación, trabajo y compromiso, motivo por el cual este destaque primero es para nuestros colaboradores, protagonistas en esta memoria que compartimos, al igual que nuestros aliados estratégicos que son nuestros productores, accionistas, también a nuestros proveedores, clientes y finalmente, el destino de nuestro mejor esfuerzo, va el especial agradecimiento a nuestros consumidores por la preferencia y en general a toda la comunidad, por el esfuerzo al que nos sumamos y alentamos para que nuestro país Paraguay, así como el mundo sea un lugar con cada vez mejor calidad de vida, que nos permita seguir creciendo, porque ...

» *Juntos Podemos!*

www.santamargarita.com.py

